

## Editora Universitária

Metas do PDI	Iniciativas	Resultados Previstos	Percentual de Execução	Análise dos Resultados Executados (detalhamento sucinto dos resultados alcançados, bem como quantificação e fatores que dificultaram a execução, se houver)	Subunidade Responsável pela Execução do Resultado
Elevar a quantidade de publicações com o selo da EdUFMT por meio de Editais para pesquisadores vinculados à UFMT (Eixo Pesquisa e Inovação)	Publicar obras com recurso da UFMT	- 10 obras publicadas.	100% - Totalmente executado	Foram publicados 3 ebooks e 9 livros impressos com recurso da UFMT destinado à EdUFMT.	Supervisão Técnica de Editoração e Normalização Gráfica/Secretaria da EdUFMT
	Publicar obras com recursos do autor/pesquisador ou entidade de apoio	- 20 obras publicadas.	100% - Totalmente executado	Foram publicados 32 ebooks e 15 livros impressos com recursos do autor/pesquisador ou entidade de apoio. A quantidade de obras publicadas com recurso externo foi grande devido ao fato de que algumas obras de anos anteriores foram finalizadas em 2020 com atraso. Outro fator que contribuiu para o número elevado de livros foi a publicação de coleções, pois cada uma conta com vários volumes.	Supervisão Técnica de Editoração e Normalização Gráfica/Secretaria da EdUFMT.
Criar campanhas de divulgação e circulação da produção bibliográfica da Editora para a comunidade externa e interna (Eixo Gestão)	Desenvolver novas formas de divulgação/circulação das obras publicadas	- Inserção na programação da TVU;	1% a 25% - Foram desenvolvidas poucas ações previstas (inicial)	Iniciamos uma conversa com a TV para divulgarmos as atividades da Editora na mesma, mas com o início da pandemia do Covid-19, o projeto teve que ser interrompido.	Livraria da EdUFMT
		- Participação em eventos de grande circulação;	0% - Não iniciado	Em virtude da pandemia do Covid-19, os eventos que a EdUFMT participa anualmente foram cancelados.	Livraria da EdUFMT
		- Divulgação dos livros nas redes sociais da Editora;	100% - Totalmente executado	A divulgação dos livros nas redes sociais é uma atividade constante, onde os livros são divulgados/postados de acordo com a finalização de cada título.	Livraria da EdUFMT
		- Realização de evento de lançamento.	0% - Não iniciado	Em virtude da pandemia, o evento está suspenso.	Secretaria da EdUFMT