

Secretaria de Comunicação e Multimeios

Metas do PDI / Indicadores prioritários - Recredenciamento	Iniciativas	Resultados Previstos	Percentual de Execução	Análise dos Resultados Executados (detalhamento sucinto dos resultados alcançados, bem como quantificação e fatores que dificultaram a execução, se houver)	Subunidade Responsável pela Execução do Resultado
Meta do PDI: Elevar a divulgação da produção científica, utilizando as diversas plataformas de comunicação disponíveis.	Divulgar o resultado de pesquisas das diferentes áreas, usando linguagem acessível.	Matérias sobre projetos de pesquisa.	100% - Totalmente executado	68 matérias divulgadas, entre o portal e a TVU // Atual: 50 matérias do portal /// Atual: 18 matérias da TVU	Ger. Imprensa / Sup. Jorn. Rádio e TV
		Divulgação da produção científica nas redes sociais.	100% - Totalmente executado	São divulgadas nas redes sociais as produções científicas que chegam na SECOMM.	Gerência de Web e Marketing
		Criação do Relatório de Gestão 2020.	0% - Não iniciado	Em reunião realizada entre Secomm e Reitoria, foi decidido que haveria somente o Relatório de Gestão do TCU.	Gerência de Web e Marketing e Gerência de Imprensa
		Produção de programas e quadros científicos para compor grade de programação da TVU.	76% a 99% - Foram desenvolvidas quase todas as ações previstas (em finalização)	No que se refere a produção de programas previstas para o ano, levando em consideração o cenário atual (pandemia), foram exibidos 71% dos programas. No entanto, quanto a produção total prevista para o ano de 2020, 95% dos programas estão prontos.	Sup. Jorn. Rádio e TV
	Divulgar ações de projetos de extensão realizadas fora da UFMT, junto à comunidade, como as que são realizadas em escolas das redes municipais, estaduais e postos de saúde.	Matérias sobre projetos de extensão.	100% - Totalmente executado	124 matérias divulgadas, entre o site e a TVU /// Atual: 64 matérias só do site /// Atual: 60 matérias da TVU.	Ger. Imprensa / Sup. Jorn. Rádio e TV
Indicador prioritário 5.17: Recursos de tecnologias de informação e comunicação.	Planejar e aplicar ferramentas de acessibilidade para PCs nos meios de comunicação da Instituição, ampliando a acessibilidade comunicacional.	Descrição de imagem no site e nas redes sociais da UFMT.	51% a 75% - Foi desenvolvida a maior parte das ações previstas (avançado)	O CMS já tem o campo para a descrição, falta apenas adicionar ao portal.	Supervisão de Sistema e Aplicações
		Inserção de intérpretes de libras em produções específicas.	100% - Totalmente executado	Não foi estimado um quantitativo de peças para inserção de intérprete de Libras. A inserção ocorre conforme demanda, sendo que até o presente momento foram atendidas com êxito 100% das solicitações.	Sup. Jorn. Rádio e TV
Indicador prioritário 4.5: Processos de gestão institucional.	Sistematizar e ampliar a divulgação de decisões colegiadas.	Matérias sobre decisões de destaque dos órgãos colegiados.	1% a 25% - Foram desenvolvidas poucas ações previstas (inicial)	Divulgadas algumas matérias sobre o Colégio Eleitoral Especial e 2 matérias sobre decisões do Consepe	Gerência de Imprensa / Supervisão de sistemas e Aplicações

Metas do PDI / Indicadores prioritários - Recredenciamento	Iniciativas	Resultados Previstos	Percentual de Execução	Análise dos Resultados Executados (detalhamento sucinto dos resultados alcançados, bem como quantificação e fatores que dificultaram a execução, se houver)	Subunidade Responsável pela Execução do Resultado
		Reformulação do site dos órgãos colegiados.	1% a 25% - Foram desenvolvidas poucas ações previstas (inicial)	SSA - As informações sobre o acesso para as páginas do Conselho foram enviadas para a administradora definida em reunião.	Gerência de Web e Marketing / Supervisão de Sistemas e Aplicações / Gerência de Imprensa
Não está alinhado diretamente com uma meta do PDI e nem com o Recredenciamento, mas é uma iniciativa transversal importante e necessária para a instituição.	Fortalecer a relação com a Imprensa.	Aprimoramento do mailing, criando grupos sobre assuntos específicos.	51% a 75% - Foi desenvolvida a maior parte das ações previstas (avançado)	Foi criado um grupo com 160 contatos.	Gerência de Imprensa
		Aumento do número de entrevistas concedidas.	76% a 99% - Foram desenvolvidas quase todas as ações previstas (em finalização)	Até novembro, um aumento de 41 pontos percentuais no número de entrevistas concedidas	Gerência de Imprensa
		Ampliação do número de releases aproveitados.	0% - Não iniciado	Sem controle de aproveitamento dos releases ainda.	Gerência de Imprensa
Meta do PDI: Implantar a digitalização da TVU.	Aumentar a visibilidade da TV Universidade.	Criação da campanha "Conheça a TVU".	51% a 75% - Foi desenvolvida a maior parte das ações previstas (avançado)	Criação de alguns materiais concluída, porém divulgação paralisada em função da pandemia.	Gerência de Web e Marketing
Não está alinhado diretamente com uma meta do PDI e nem com o Recredenciamento, mas é uma iniciativa transversal importante e necessária para a instituição.	Aumentar a visibilidade da UFMT.	Criação da campanha "A UFMT por dentro".	1% a 25% - Foram desenvolvidas poucas ações previstas (inicial)	Campanha em fase inicial de planejamento, prosseguimento suspenso em função da pandemia.	Gerência de Web e Marketing
Não está alinhado diretamente com uma meta do PDI e nem com o Recredenciamento, mas é uma iniciativa transversal importante e necessária para a instituição.	Fortalecer a relação com diretores e coordenadores dos cursos, institutos e unidades da UFMT.	Aumento do número de matérias jornalísticas a partir de contatos com as diversas unidades da universidade.	51% a 75% - Foi desenvolvida a maior parte das ações previstas (avançado)	Devido à pandemia, a equipe da TVU recorreu aos coordenadores de cursos e contatos da UFMT já existentes para realizar entrevistas remotamente. De 130 matérias realizadas, 75 foram elaboradas a partir de contato constante com chefes de departamento, coordenadores de cursos, pró-reitores de câmpus do interior de Mato Grosso.	Sup. Jorn. Rádio e TV

Metas do PDI / Indicadores prioritários - Recredenciamento	Iniciativas	Resultados Previstos	Percentual de Execução	Análise dos Resultados Executados (detalhamento sucinto dos resultados alcançados, bem como quantificação e fatores que dificultaram a execução, se houver)	Subunidade Responsável pela Execução do Resultado
		Apresentação das atividades da Secomm (site e TVU) aos docentes.	0% - Não iniciado	A ideia era criar uma apresentação formal das atividades do portal e da TVU para apresentar pessoalmente aos professores da UFMT durante reuniões específicas. O design do material seria feito pela Ger. de Web e Marketing. Porém, ainda não foi elaborado, devido à pandemia.	Sup. Jorn. Rádio e TV / Gerência de Web e Marketing
Não está alinhado diretamente com uma meta do PDI e nem com o Recredenciamento, mas é uma iniciativa transversal importante e necessária para a instituição.	Criar comissão para desenvolver produtos midiáticos sobre os 50 anos da UFMT.	Produção de conteúdo audiovisual sobre os 50 anos.	51% a 75% - Foi desenvolvida a maior parte das ações previstas (avançado)	- No que se refere à TVU, fora proposta a produção e veiculação de uma série de vídeos (Sou UFMT) em comemoração aos 50 anos da UFMT. Foram produzidos 4 vídeos da série "Sou UFMT". Além disso, 21 vídeos foram convertidos e publicados na página Memória UFMT 50 anos. - A Gerência de Web e Marketing produziu materiais gráficos, como cartilhas instrutivas da marca e publicações para redes sociais.	Sup. de Jorn. Rádio e TV / Gerência de Web e Marketing
Meta do PDI: Reestruturar o portal da UFMT.	Desenvolver layouts para os sites de unidades.	Criação do layouts.	100% - Totalmente executado	Layout para os cursos concluído.	Equipe de desenvolvimento do portal
		Aplicação do layouts.	100% - Totalmente executado	Layout finalizado.	Supervisão de Sistema e Aplicações
	Reestruturar os sites de unidades existentes.	Criação do site.	1% a 25% - Foram desenvolvidas poucas ações previstas (inicial)	Criação sendo realizada conforme solicitação.	Supervisão de Sistema e Aplicações
		Treinamento.	1% a 25% - Foram desenvolvidas poucas ações previstas (inicial)	Treinamentos sendo realizados, conforme criação das páginas eletrônicas.	Supervisão de Sistema e Aplicações
	Realizar testes de usabilidade do novo portal.	Testes de usabilidade.	100% - Totalmente executado	Para o lançamento do novo portal foram realizados testes de usabilidade. Compatibilidade com o leitor de tela ativada.	Supervisão de Sistema e Aplicações
		Relatório de usabilidades.	100% - Totalmente executado	Com base no Relatório de usabilidade, foi possível realizar correções e melhoria do novo portal.	Supervisão de Sistema e Aplicações
	Implantação do novo sistema de Newsletter.	Implantação.	100% - Totalmente executado	Optamos por um sistema Open Source e que fosse de fácil manutenção.	Supervisão de Sistema e Aplicações

Metas do PDI / Indicadores prioritários - Recredenciamento	Iniciativas	Resultados Previstos	Percentual de Execução	Análise dos Resultados Executados (detalhamento sucinto dos resultados alcançados, bem como quantificação e fatores que dificultaram a execução, se houver)	Subunidade Responsável pela Execução do Resultado
		Testes.	100% - Totalmente executado	Realizamos testes de envio com grupos menores.	Supervisão de Sistema e Aplicações
	Implantação de novo sistema de eventos acadêmicos.	Implantação.	100% - Totalmente executado	Optamos por um sistema que já estava sendo usado no Câmpus de Araguaia.	Supervisão de Sistema e Aplicações
		Testes.	100% - Totalmente executado	Realizamos algumas adaptações para as necessidades de outras unidades.	Supervisão de Sistema e Aplicações