

ANEXO IV

BIBLIOGRAFIA

Collins, Randall. Quatro tradições sociológicas. Rio de Janeiro: Vozes, 2009.

Durkheim, Émile. As regras do método sociológico. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

Durkheim, Émile. A divisão Social do Trabalho.

Marx, Karl. Contribuição à crítica da economia política. Trad. Maria Helena B. Alves. São Paulo, Martins Fontes, 1977.

Marx, Karl e Engels, Friedrich. A ideologia alemã: crítica da filosofia alemã mais recente na pessoa dos seus representantes Feuerbach, B. Bauer e Stimer, e do socialismo alemão na dos seus diferentes profetas. Tradução de Conceição Jardim e Eduardo Lúcio Nogueira. 4 ed. Lisboa, Presença; São Paulo, Martins Fontes, s.d., 2 vols.

Marx, Karl. A mercadoria. In: _____ O Capital: Crítica da Economia Política. V. I. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

Weber, Max. A Objetividade do Conhecimento nas Ciências Sociais. São Paulo: Ática: 2006.

Weber, Max. A Ética Protestante e Espírito do Capitalismo. São Paulo: Companhia das Letras, 2004.

Weber, Max. Ciência e política: duas vocações. tradução de Leônidas Hegenberg e Octany Silveira da Mota, 2 ed., São Paulo, Cultrix, 1972.