

Universidade Federal de Mato Grosso
Programa de Pós-graduação em Sociologia

Planejamento Estratégico - Quadriênio 2025-2028

Objetivo 1

Oferecer sólida formação em pesquisa acadêmica por meio de teorias, metodologias e práticas sociológicas consistentes a fim de garantir adequada qualificação em sociologia para os diversos perfis de egressos esperados.

Metas:

- i) Garantir um fluxo consistente de disciplinas comuns e optativas por linha de pesquisa, com planos de ensino que dialoguem com o perfil e objetivos do programa;
- ii) Promover seminários anuais por linha de pesquisa a fim de oferecer espaço de discussão acadêmica sobre os temas emergentes da Sociologia no contexto regional;
- iii) Revisar as estratégias e a política de credenciamento, credenciamento e credenciamento docente;
- iv) Promover a discussão para possível e futura oferta de turmas em polos no interior de Mato Grosso e com especial atenção à formação continuada de professores.

Objetivo 2

Construir estratégias para a melhoria da infraestrutura para docentes e discentes do Programa de Pós-Graduação em Sociologia da UFMT.

Metas:

- i) Construção de projetos em parceria com outros Programas de Pós-Graduação do Instituto de Ciências Humanas e Sociais a fim de captar recursos para a melhoria da infraestrutura, compartilhando com os demais programas quando contemplado;
- ii) Planejamento do orçamento dos recursos do programa para a manutenção das salas do PPGS no ICHS da UFMT;
- iii) Articulação com a direção do Instituto de Ciências Humanas e Sociais (ICHS) a fim de contar com a estrutura disponível para eventos científicos a partir de uma agenda democrática;
- iv) Participação em editais de projetos que possam garantir melhores equipamentos em nível de inovação tecnológica para atividades híbridas do PPGS para articulação nacional.

Objetivo 3

Fomentar estratégias para a produção intelectual qualificada e divulgação científica dos docentes e discentes.

Metas:

- i) Planejamento do orçamento anual que contribua para a participação de discentes e docentes em eventos científicos como: Congresso da Sociedade Brasileira de Sociologia (SBS), Encontro Anual da Associação Nacional de Pós-Graduação em Ciências Sociais (ANPOCS) e outros eventos correlatos.
- ii) Articulação da pesquisa produzida com a comunidade a partir do desenvolvimento e produção de projetos de extensão em articulação com o perfil regional do programa.
- iii) Manter a realização do Workshop de Sociologia e Política de caráter obrigatório e produzido pelos discentes do programa anualmente, a fim de estabelecer discussões teóricas, metodológicas e práticas da Sociologia, aproximando egressos do programa e discentes matriculados, cotejando experiências acadêmicas sobre o desenvolvimento da pesquisa, assim como a produção do texto de dissertação.
- iv) Promoção de eventos híbridos com a participação de docentes e discentes, visando a divulgação das ações e produção do programa e cotejando atividades em rede.
- v) Estimular a produção de textos junto ao corpo discente para efeitos de publicação aderentes ao tema de pesquisa da dissertação/tese.

Objetivo 4

Desenvolver processos e sistemas para acompanhamento e avaliação contínua das atividades discentes e dos/as egressos/as, com foco na diversidade, permanência e crescimento do programa.

Metas:

- i) Processo de autoavaliação anual a fim de coletar informações qualitativas sobre os desafios e dificuldades vivenciadas pelos discentes do programa no que toca a formação a fim de promover políticas internas para melhoria da formação acadêmica (infraestrutura, fluxo curricular, pesquisa, escrita, relação com orientador, tempo para estudos, recursos para acessibilidade, diversidade e permanência discente).
- ii) Implementação de Relatório de Acompanhamento Discente (RAD), com entrega semestral e sob controle do Colegiado de Curso.
- iii) Estabelecer um cronograma de trabalho e de atividades de envolvimento acadêmico dos bolsistas com os objetivos e metas do programa.

Objetivo 5

Promover estratégias para maior interação regional e integração acadêmica nacional-regional a partir de ações institucionais em rede.

Metas:

- i) Promoção de Seminários e eventos com programas de sociologia do Centro-Oeste.
- ii) Construção de espaço de diálogos e de estratégias em rede para preparação institucional e futura oferta de curso de doutorado.
- iii) Estimular o corpo docente para a participação contínua em editais de financiamento de agências nacionais e regionais de fomento e junto a fundações de apoio.
- iv) Promover redes e espaços com entidades públicas e privadas para discussão e proposição de políticas públicas com foco em problemáticas socioeconômicas regionais e na eficiência da gestão pública.